

Programme de formation Instagram

ZP Communication

SÉANCE 1 / Diagnostic & Objectifs

Objectifs pédagogiques :

- Identifier ce qui rend l'offre unique
- Analyser le compte Instagram actuel
- Définir des objectifs clairs et une cible précise
- Optimiser l'ensemble du profil
- Réaliser des premiers ajustements concrets

Contenu détaillé :

- Clarification de la proposition de valeur
- Réflexion sur l'histoire, les valeurs, les bénéfices concrets
- État des lieux de la bio, de la photo de profil, des boutons d'action, stories à la une, feed et statistiques
- Fixer un objectif principal et définir une cible précise grâce à un questionnaire guidé
- Création ou modification pour une bio claire, photo de profil optimisée, stories à la une, activation des bons paramètres Instagram pour optimiser la visibilité

Exercices à faire pendant et après la séance.

SÉANCE 2 / Stratégie de contenu

Objectifs pédagogiques :

- Définir une stratégie de contenu claire
- Maîtriser les 5 piliers de contenu Instagram
- Construire un calendrier éditorial
- Élaborer une ligne éditoriale
- Avoir une identité visuelle cohérente
- Découvrir l'IA comme soutien à la création

Contenu détaillé :

- Comprendre ce qu'est une stratégie de contenu
- Les piliers de contenu
- Utilisation d'un modèle de calendrier éditorial personnalisé pour planifier publications et stories
- Définition du ton, formats, fréquence de publication
- Choix de couleurs, typographies, cohérence graphique et de feed
- Découverte d'outils d'IA avec prompts prêts à l'emploi

Exercices à faire pendant et après la séance.

SÉANCE 3 / Création de visuels et vidéos avec Canva

Objectifs pédagogiques :

- Prendre en main l'outil Canva
- Connaître les formats Instagram à respecter
- Créer des visuels en lien avec son identité
- Structurer et personnaliser ses visuels
- Réaliser des contenus optimisés et harmonieux

Contenu détaillé :

- Présentation de Canva et de ses fonctionnalités
- Formats Instagram : post, carrousel, story, reel
- Création ou amélioration de la charte graphique : couleurs, polices, logos
- Utilisation de l'interface : outils, éléments, partage, retouches

Exercices à faire pendant et après la séance.

SÉANCE 4 / Techniques d'engagement

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les leviers d'engagement sur Instagram
- Créer des publications engageantes
- Animer sa communauté en stories
- Répondre efficacement aux DM et commentaires
- Mettre en place un message de bienvenue

Contenu détaillé :

- Comprendre l'importance de l'engagement
- Structure de publication engageante
- Exemples de phrase d'accroche et d'appel à l'action
- Utilisation stratégique des stories : stickers interactifs, storytelling, coulisses, zoom produit...
- Réponses types pour commentaires et messages privés
- Création et automatisation d'un message de bienvenue personnalisé

Exercices à faire pendant et après la séance.

SÉANCE 5 / Analyse et plan d'action

Objectifs pédagogiques :

- Apprendre à lire les statistiques Instagram
- Faire une veille concurrentielle
- Mettre en place une stratégie d'engagement ciblé
- Évaluer les actions passées
- Créer un plan d'action personnalisé pour gagner en visibilité

Contenu détaillé :

- Analyse des statistiques par publication et à l'échelle globale
- Méthode de veille concurrentielle pour repérer les bonnes pratiques
- Méthode de social warming (engagement ciblé auprès de clients idéaux)
- Auto-analyse constructive des actions passées
- Construction d'un plan d'action clair et structuré avec objectifs, indicateurs, formats
- Booster sa visibilité avec concours, partenariats, avis clients, contenu UGC

Exercices à faire après la séance.

 **Si besoin une séance d'une heure offerte pour revoir certains points.**